

**ANKIETA dotycząca konsultacji w zakresie dodatkowych zadań Lokalnej Strategii Rozwoju
Lokalnej Grupy Działania Fundacji Rozwoju Gmin „PRYM” w Parzęczewie**

Szanowni Mieszkańcy Gmin:

Aleksandrów Łódzki, Dalików, Lutomiersk, Łęczycza, Parzęczew, Wartkowice i Zgierz,

Zachęcamy Państwa do zgłaszania propozycji projektów, które są zgodne z którymś z poniższych celów szczegółowych Lokalnej Strategii Rozwoju LGD Fundacji „PRYM” bądź prosimy o dopisanie nowego celu szczegółowego i nowego produktu.

Prosimy o zaznaczenie odpowiednio tylko jednego celu szczegółowego i tylko jednego wskaźnika produktu w odniesieniu do swojego projektu.

TYTUŁ PROJEKTU:

KWOTA DOFINANSOWANIA:.....

NAZWA, ADRES, TEL., E-MAIL WNIOSKODAWCY:

.....

**I. PRZEDSIĘWZIĘCIE: DORZECZE BZURY I NERU – TURYSTYCZNA OAZA
W REGIONIE ŁÓDZKIM**

Realizacja tego przedsięwzięcia odpowiada na:

Cel główny I: Rozwój turystyki i rekreacji w oparciu o uwarunkowania przyrodnicze i dziedzictwo kulturowe

Cele szczegółowe:

I.1. Rozwój infrastruktury i usług sprzyjających powstawaniu produktów turystycznych.

I.2. Promocja walorów przyrodniczych i kulturowych.

I.3.

(Państwa propozycja nowego celu szczegółowego)

Wskaźniki produktu:

Nowy, rozbudowany, przebudowany, wyremontowany lub doposażony obiekt, szlak lub miejsce atrakcyjne turystycznie w ramach środków LSR

Impreza lub wydarzenie promujące walory turystyczne, kulturowe i przyrodnicze (w tym imprezy rekreacyjne)

Publikacje promujące obszar LGD wydane w ramach środków LSR

.....

(Państwa propozycja nowego produktu)

II. PRZEDSIĘWZIĘCIE: MIĘDZY BEZNADZIEJĄ A SUKCESEM

Realizacja tego przedsięwzięcia odpowiada na:

Cel główny II: Zrównoważony rozwój na terenie LGD

Cele szczegółowe:

II.1. Poprawa dostępności do kultury, sportu i informacji.

II.2. Poprawa konkurencyjności obszaru LGD i prowadzenia działalności gospodarczej.

Proponowany cel II.3. **Rozwój tożsamości i integracja mieszkańców LGD**

Proponowany cel II.4. **Rozwój innowacyjnych rozwiązań i technologii na terenie LGD**

II.5.

(Państwa propozycja nowego celu szczegółowego)

Wskaźniki produktu:

Nowy, przebudowany, zmodernizowany i wyposażony w ramach środków LSR obiekt infrastruktury społeczno – kulturalnej
(w tym sportowej)

Wydarzenie związane z kulturą, sportem, integracją i aktywizacją społeczną zrealizowane w ramach środków LSR

Publikacje związane z kulturą, sportem, integracją i aktywizacją społeczną w ramach środków LSR

Nowe /zmodernizowane przedsiębiorstwo w ramach środków LSR

Nowy/ zmodernizowany innowacyjny podmiot w ramach środków LSR, które wprowadza nowe produkty lub usługi,
lub stosuje nowe metody/ surowce na obszarze LGD

.....
(Państwa propozycja nowego produktu)

**Serdecznie dziękujemy za wypełnienie i przekazanie ankiety.
Termin składania ankiet upływa 15 lipca br.**